

Arbeiten in der SDZ-Mediengruppe

Als eigenständiges Familienunternehmen mit über 300 Mitarbeitern sind wir in der Region Ostwürttemberg zu Hause. Täglich versorgen wir mit unseren Tageszeitungen **Schwäbische Post** und **Gmünder Tagespost**, den Wochenzeitungen **Wochenpost** und **Gmünder Anzeiger**, der Wirtschaftszeitung **Wirtschaft Regional** sowie den Veranstaltungsmagazinen **XAVER** und **SOKOMAG** mehr als 150.000 Leser mit aktuellen lokalen Informationen.

Zur Unternehmensgruppe gehören die cross-mediale Vermarktungsgesellschaft **Media Service Ostalb**, der Corporate Publishing Verlag **Medienwerkstatt Ostalb**, der Brief-Zustelldienst **Ostalb Mail**, der IT-Dienstleister **SDZeCOM**, das **Druckzentrum Hohenlohe-Ostalb**, der Messeveranstalter **SDZ.Events**, die Kommunikationsagentur **younik**, das **Theiss & Binkowski Rechenzentrum** und der **SchwäPo-Shop**. Als modernes Medienunternehmen entwickeln wir innovative Dienstleistungen und neue digitale Angebote. Dafür suchen wir tatkräftige Talente und Experten, die uns noch stärker machen.

MITDENKEN. MITGESTALTEN.
MITVERANTWORTEN.

Das können Sie erwarten:

- In unseren flachen Hierarchien finden Ihre Konzepte Gehör.
- Sie erhalten den Gestaltungsspielraum, gute Ideen auch zu verwirklichen.
- Dabei fordern und fördern wir Sie durch unser Mitarbeiterprogramm

SDZQ+

Qualifikation. Gesundheit. Training.

Erfahren Sie mehr: www.sdz-medien.de/sdz-q

Wir suchen Verstärkung für ein starkes, junges Online-Team. Schwäbische Post und Gmünder Tagespost sind zwei spannende Zeitungen, die ihre Print-Auflage halten – und über ihre Online-Plattformen auch digital sehr erfolgreich sind. Jetzt vergrößern wir unser Team auf sechs Online-Redakteure. Wir investieren, gehen in die Offensive, sind modern aufgestellt. Und wir bauen uns eine neue digitale Schaltzentrale am Newsdesk, sind ambitioniert auf die Gewinnung zahlender Nutzer ausgerichtet und innovativ ausgestattet.

Online-Redakteure (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Sie sind verantwortlich für attraktive, zielgruppengerechte Beiträge auf den unterschiedlichen digitalen Plattformen und für die qualitätsvolle Umsetzung unserer Website- und Social-Media-Planung.
- Sie entwickeln überzeugende Ideen für unser alltägliches digitales Angebot.
- Sie sind allein und gemeinsam mit Kollegen auf Terminen und für Recherchen unterwegs. Dabei sorgen Sie für Videos, Fotos, Texte und vor allem: für die digitale Perspektive auf die Themen, die unsere Nutzer interessieren.
- Sie halten unsere Websites aktuell, managen die Homepage, optimieren Überschriften, sorgen für Online-Umfragen etc.
- Sie bespielen die unterschiedlichen Social-Media-Kanäle und promoten so die Bezahl-Inhalte auf unseren Websites.
- Sie behalten im Auge, wie die Menschen unsere digitalen Angebote nutzen, und halten unser Desk-Team dazu auf dem Laufenden.

Ihr Profil

- Sie sind ideenstark, textsicher, schnell und können sich selbst organisieren.
- Sie sind journalistisch ausgebildet und können Erfahrungen als Onliner vorweisen.
- Sie finden sich mühelos in der digitalen Welt zurecht: Medien, Technik sowie Angebote, die für Traffic und Engagement sorgen.
- Sie können Bewegtbild: von der Idee über den Dreh bis zum Schnitt.
- Sie sind mit den verschiedenen Social-Media-Plattformen vertraut und darin geübt, sie im Interesse des Markterfolgs zu nutzen.
- Sie arbeiten gerne und erfolgreich im Team. Sie suchen den Austausch mit ihren Kollegen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung einschließlich Gehaltsvorstellung und nächstmöglichem Eintrittstermin.



SDZ. Druck und Medien

SDZ Druck und Medien GmbH

Personalabteilung, Bahnhofstraße 65 · 73430 Aalen
Telefon (07361) 594-688, E-Mail: personal@sdz-medien.de