

Bachelor of Arts BWL-Marketing Management / Medien & Kommunikation



Bei einem dualen Studium zum Bachelor of Arts im Studiengang BWL - Marketing Management / Medien & Kommunikation verknüpfen Sie die wissenschaftliche Lehre rund um die Betriebswirtschaft mit den Besonderheiten von Dienstleistungen im Medienbereich. Sie beschäftigen sich mit einer Vielzahl von aktuellen Themen und wenden in den Praxisphasen Ihr erlerntes Wissen an. Ihre Aufgaben und Einsatzmöglichkeiten in unserem Medienunternehmen sind vielseitig. Angefangen von der Planung über Vermarktung bis zur Verwaltung unserer unterschiedlichen Print – und Digitalprodukte lernen Sie alle Bereiche kennen.

Tätigkeitsbereiche

Während des dualen Studiums bei SDZ Druck und Medien durchlaufen Sie die unterschiedlichen Abteilungen, die zur Verwaltung der Produkte beitragen. Dazu gehören insbesondere: Vertrieb, Online-Marketing, Controlling, Marketing und Redaktion. So lernen Sie die vielfältigen und abwechslungsreichen Tätigkeiten, die in einem Medienunternehmen anfallen, kennen und arbeiten selbstständig an verschiedenen Projekten mit.

Schwerpunkte Ihrer Ausbildung stellen folgende Aufgaben dar:

- Im Vertriebsmarketing überlegen Sie sich Strategien zur Leserbindung und entwickeln Konzepte zur Lesergewinnung.
- Im Online-Marketing unterstützen Sie den Online-Marketing Manager bei der Vermarktung unserer Onlineangebote.
- Im Controlling erstellen Sie Statistiken und Berichte zum Geschäftsverlauf und arbeiten bei der Planung mit.
- Im Marketing übernehmen Sie verschiedene Projekte innerhalb der Öffentlichkeitsarbeit und organisieren Veranstaltungen.
- In der Redaktion unterstützen Sie die Redaktionsassistenten und schreiben kleine Artikel.

Voraussetzungen

- Abitur mit guten Noten in Deutsch und Mathematik
- Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen
- Freundliches Auftreten
- Spaß an Teamarbeit
- Freude am Umgang mit Kunden
- Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit
- Engagement und Ideenreichtum

**Die Studiendauer beträgt 6 Semester (3 Jahre).
Studienbeginn ist der 1. Oktober.**

Das duale Studium erfolgt in 3-monatigen Blockphasen im Betrieb und an der dualen Hochschule Baden Württemberg in Heidenheim. Weitere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie unter: <https://www.heidenheim.dhbw.de/studienangebot/bachelor/fakultaet-wirtschaft/bwl-marketingmanagement-medienkommunikation.html>

