



## Arbeiten in der SDZ-Mediengruppe

Als eigenständiges Familienunternehmen mit über 300 Mitarbeitern sind wir in der Region Ostwürttemberg zu Hause. Täglich versorgen wir mit unseren Tageszeitungen **Schwäbische Post** und **Gmünder Tagespost**, den Wochenzeitungen **Wochenpost** und **Gmünder Anzeiger**, der Wirtschaftszeitung **Wirtschaft Regional** sowie dem Veranstaltungsmagazin **XAVER** mehr als 150.000 Leser mit aktuellen lokalen Informationen.

Zur Unternehmensgruppe gehören die cross-mediale Vermarktungsgesellschaft **Media Service Ostalb**, der Brief-Zustelldienst **Ostalb Mail**, der IT-Dienstleister **SDZeCOM**, das **Druckzentrum Hohenlohe-Ostalb**, der Messeveranstalter **SDZ.Events & Messen GmbH**, **SDZ Media GmbH**, das **Theiss & Binkowski Rechenzentrum** und der **SchwäPo-Shop**. Als modernes Medienunternehmen entwickeln wir innovative Dienstleistungen und neue digitale Angebote. Dafür suchen wir tatkräftige Talente und Experten, die uns noch stärker machen.

Die SDZ Media GmbH ist die jüngste Tochter der SDZ Druck und Medien, einem unabhängigen mittelständischen Unternehmen im Familienbesitz und als dieses der größte Medien-dienstleister in Ostwürttemberg. Sie wurde 2021 gegründet und hat mit den Bereichen Content-Publishing, Digital Solutions, Grafik und Marketing ein großes Leistungsportfolio. In interdisziplinären Teams arbeiten hierin ca. 25 Mitarbeiter an maßgeschneiderten Lösungen für unsere Kunden.

Zur Unterstützung suchen wir eine dynamische und überzeugende Persönlichkeit in der Funktion als

## Datenanalyst (m/w/d)

### Deine Aufgaben:

Du treibst mit Deiner Expertise den Ausbau der Datenanalysen für unsere digitalen Produkte (Web, E-Paper, App, Social Media) entscheidend voran. Du hilfst uns mit konsequenten Nutzungsanalysen dabei, die Vorlieben unserer Leser besser zu erkennen und damit relevante Angebote für diese zu entwickeln.

- Implementierung neuer Methoden zur Datengewinnung
- Aggregation von Daten aus unterschiedlichen Quellen zu einer Customer Journey
- Identifikation, Strukturierung und Weiterentwicklung geeigneter Kennzahlen
- Segmentierung relevanter Zielgruppen in Abhängigkeit von Lebenssituation, Themenvorlieben oder Nutzungsanlass
- Erstellung aussagefähiger Reports
- Bereitstellung von relevanten Auswertungen und Entscheidungsvorlagen für das Management

### Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit analytischem Hintergrund (Informationstechnologie, Mathematik, Statistik, o. Ä.)
- Erfahrung im Umgang mit Webtechnologien wie Google Analytics, Google Tag Manager, Data Studio
- Verständnis von Customer-Journey-Zusammenhängen und Zielsetzungen
- Idealerweise Kenntnisse in SQL und JavaScript
- Hohe Affinität zu aktuellen Webtechnologien und digitalen Trends
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit

Du überzeugst Kollegen und Partner mit Kommunikationsstärke, Überzeugungskraft Serviceorientierung und Empathie. Die Freude im Umgang mit Dienstleistern, Lieferanten und Kollegen sowie Team- und Kooperationsfähigkeit setzen wir voraus. Mit Deiner Dienstleistungs- und Kundenorientierung sowie Deinem Verhandlungsgeschick kannst Du in unserer dezentralen Organisationsstruktur und bei externen Partnern überzeugen.

### Darauf kannst Du Dich freuen

- Ein zukunftsorientiertes Unternehmen mit familiärer Unternehmenskultur und dem festen Willen zur Erneuerung
- Ein Arbeitsumfeld zum Wohlfühlen, in dem Spaß gepaart ist mit Professionalität und Kreativität mit hohem Qualitätsanspruch
- Familiärer Zusammenhalt
- Flache Hierarchien
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bitte bewerbe Dich über unser Online-Bewerbungsformular unter [www.sdz-medien.de/bewerben](http://www.sdz-medien.de/bewerben).



**SDZ. Druck und Medien**

**SDZ Druck und Medien GmbH**

Personalabteilung, Bahnhofstraße 65 · 73430 Aalen