

# MEDIADATEN

gültig ab 2024

# 1A

Das Premium-  
& Lifestyle-Magazin



**Relaunch-Ausgabe:**  
modernes  
Magazin-Design &  
neue Rubriken

### **DER ERSCHEINUNGSTERMIN**

Mittwoch, 27. November 2024

### **DER BUCHUNGSSCHLUSS**

Freitag, 02. August 2024

### **DIE AUFLAGE**

10.000 Exemplare

### **DAS PREMIUM- & LIFESTYLEMAGAZIN**

1A stellt in Wort und Bild Gutes in der Region vor und macht Unternehmen, Unternehmer, Produkte, Dienstleistungen und Projekte sichtbar. 1A setzt Sie und die Dinge, die Ihnen wichtig sind, für ein Premium-Publikum in Szene.

### **DIE VERTEILUNG / DER LESERKREIS**

Die 1A Leserschaft besteht aus einem exklusiven Kundenkreis, der sowohl die Kunden der 1A Teilnehmer als auch die Abonnenten der Schwäbischen Post und der Gmünder Tagespost umfasst. Zusätzlich wird 1A im neuen Gebäude der SDZ Mediengruppe und in der Filiale der Gmünder Tagespost erhältlich sein.

### **DER STIL**

Großzügig, modern, innovativ, klassisch und unverwechselbar – ein Premium- & Lifestylemagazin, mit eleganten Texten und hochwertiger Bildsprache.

### **DER LOOK**

Großzügiges Magazinformat (240 mm x 300 mm), hochwertige Papierqualität und Klebebindung.

---

### **IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN**

Media Service Ostalb GmbH  
Ein Unternehmen der SDZ Mediengruppe  
[www.1a-magazin.de](http://www.1a-magazin.de)

#### **Lisa Schicht**

Telefon: (07361) 5 94-7 79  
E-Mail: [l.schicht@sdz-medien.de](mailto:l.schicht@sdz-medien.de)

#### **Tanja Pinkow**

Telefon: (07361) 5 94-7 64  
E-Mail: [ta.pinkow@sdz-medien.de](mailto:ta.pinkow@sdz-medien.de)

# Die Module:

## MODUL EINS: **IA** PROFIL

Zeigen Sie Profil mit einem journalistischen Portrait Ihrer Person, Ihres Unternehmens oder Ihrer Dienstleistungen. Alternativ geben Sie in einem spannenden Interview Antworten auf Fragen zu Ihrer Person oder Ihrem Unternehmen.

Mindestumfang 2 Seiten	2.940 Euro
4 Seiten	3.960 Euro
6 Seiten	4.470 Euro
Option: Portrait auf Titelseite	800 Euro

## MODUL ZWEI: **IA** REPORTAGE

Wir begleiten Sie bei Ihrer Arbeit, egal ob bei der Erstellung von Produkten, bei der Suche nach neuen Trends oder bei der Planung von interessanten Projekten. Wir sind dabei, vor Ort und machen Ihre Tätigkeit in Wort und Bild erlebbar.

Mindestumfang 4 Seiten	3.960 Euro
6 Seiten	4.470 Euro
Option: Portrait auf Titelseite	800 Euro

## MODUL DREI: **IA** PRÄSENTIERT

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Präsentieren Sie sich, Ihre Produkte, Ihr Unternehmen mit eindrucksvollen Bildern. Wir sorgen für die passende Beschreibung, setzen Ihre Produkte in den Fokus und stellen Sie in einem Portrait- oder Teamfoto vor.

Mindestumfang 2 Seiten	
a) Herstellerfotos werden geliefert	2.230 Euro
b) Fotograf ist erforderlich	2.630 Euro
4 Seiten	
a) Herstellerfotos werden geliefert	3.450 Euro
b) Fotograf ist erforderlich	3.750 Euro
6 Seiten	
a) Herstellerfotos werden geliefert	3.960 Euro
b) Fotograf ist erforderlich	4.260 Euro

## MODUL VIER: **IA** NEWCOMER

Ihr Unternehmen ist jung, erfolgreich, vielversprechend und bemerkenswert – Sie sind seit einem Jahr am Markt, also ein echter Newcomer. Lassen Sie eine exklusive Zielgruppe an Ihrem Erfolg teilhaben und erzählen Sie uns Ihre Geschäftsidee – wir erledigen alles Weitere für Sie!

Mindestumfang 2 Seiten	1.920 Euro
4 Seiten	2.430 Euro

**Keine Exklusivität der Branche garantiert.**

**Maximal 2 Fotolocations inklusive.** Sind mehrere Fotolocations erforderlich, Preis auf Anfrage.

Alle Preise netto zzgl. MwSt. Bei Abrechnung über eine Agentur verstehen sich die Preise zzgl. der AE-Provision.

## MODUL FÜNF: 1A FAVOURITES

Jeder hat ein Lieblingsprodukt in seinem Sortiment – stellen Sie Ihren Liebling der Saison detailliert mit Bildern vor und erzählen Sie die Geschichte Ihres Lieblings.

Mindestumfang 1 Seite  
2 Seiten

1.410 Euro  
2.120 Euro

## MODUL SECHS: 1A GASTROLIEBLING

Ihr Restaurant ist ein Treffpunkt für Menschen in der Region, die das Besondere erleben möchten. Egal ob traditionell, edel, modern, exotisch – in 1A präsentieren Sie Ihr Restaurant und seine Spezialitäten als Place-to-be.

Mindestumfang 1 Seite  
2 Seiten

1.100 Euro  
1.810 Euro

## ANZEIGEN:

### U2 / U3:

Format im Satzspiegel: 204 x 264 mm

Format seitenfüllend\*:

240 x 300 mm + 3 mm Beschnitt ringsum

U4: Format: 204 x 300 mm + 3 mm Beschnitt ringsum

U2

2.295 Euro

U3

2.295 Euro

U4 Rückseite

3.315 Euro

\*Aufgrund der Klebebindung-Verleimung sollten bei seitenfüllendem Format optimalerweise 14 mm Sicherheitsabstand zum Bund/Rücken für sichtbare Elemente eingeplant werden. Zum Bund liegende Grafiken sollten nicht in den überklebten Bereich (Falz) hineinragen, es gehen ca. 7 mm Gestaltungsfläche verloren.



### TOP SLIDER

Buchen Sie einen von drei Top-Plätzen ganz oben auf der Startseite. Die Vorschau wechselt nach dem Zufallsprinzip.

- **Platzierung:** Headerbereich
- **Laufzeit:** 1 Jahr (ab Erscheinungstermin des Print-Magazins)
- **Verlinkung:** auf Ihre Webseite oder Wunsch-URL

349 EURO

**WEBSITE:** [www.1a-magazin.de](http://www.1a-magazin.de)

Keine Exklusivität der Branche garantiert.

Maximal 2 Fotolocations inklusive. Sind mehrere Fotolocations erforderlich, Preis auf Anfrage.

Alle Preise netto zzgl. MwSt. Bei Abrechnung über eine Agentur verstehen sich die Preise zzgl. der AE-Provision.

# Das neue Design

## IMPRESSIONEN



### Im Fokus: Der regionale Markt

Mit seiner langjährigen Erfahrung als Makler sowie seiner zusätzlichen Beschäftigung als Werk-Zustellmanager für Immobilienberatung im Kreisverband ist Herr ...

**WOLFF, IMMOBILIEN-BAU** ...

**WOLFF, IMMOBILIEN-BAU** ...

Designbeispiel „IA Profil“ – „IA Im Gespräch“ (Interview), 2-seitig



### Bezahlbarer Wohnraum ist und bleibt das oberste Ziel

Die Wohnungsbau-Aktoren ...

**WOLFF, IMMOBILIEN-BAU** ...

**WOLFF, IMMOBILIEN-BAU** ...

Designbeispiel „IA Profil“, 2-seitig



### Eine Oase der Schönheit und des Wohlbefindens

Mit einem Konzeptverständnis, das einer ganzheitlichen Philosophie folgt, hat ...

**WOLFF, IMMOBILIEN-BAU** ...

**WOLFF, IMMOBILIEN-BAU** ...

Designbeispiel „IA Newcomer“, 4-seitig



### Die Beauty- und Wellnessbranche ...

**WOLFF, IMMOBILIEN-BAU** ...

**WOLFF, IMMOBILIEN-BAU** ...



### Authentische Küche mit Raffinesse

Das Lebensgefühl in einer ...

**WOLFF, IMMOBILIEN-BAU** ...

**WOLFF, IMMOBILIEN-BAU** ...

Designbeispiel „IA präsentiert“, 2-seitig

Anwendungsbeispiele, Designs nicht verbindlich

Großzügig, modern, innovativ, klassisch und unverwechselbar – mit eleganten Texten und hochwertiger Bildsprache.



Designbeispiel „1A Gastroliebling“, 1-seitig



Designbeispiel „1A Gastroliebling“, 2-seitig



Designbeispiel „1A Favourites“, 1-seitig



Designbeispiel „Cover“  
NEU: farbiges Portrait